

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AHKIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT PENULIS	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Rancangan	3
1.4.1 Maksud	3
1.4.2 Tujuan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Kerangka Pemikiran	7
1.7 Sistematisa Perancangan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Komunikasi	9
2.1.2 Strategi Publikasi.....	11
2.1.3 Psikologi Warna	12
2.1.4 Semiotika.....	14
2.1.5 Aspek Kultural	15
2.1.6 Gaya Desain Dalam Desain Grafis	16
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	19
2.1.7.1 Unsur Desain.....	19
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	33

2.1.8 Teori Buku	38
2.1.9 Buku Ilustrasi	41
2.1.10 Ilustrasi Pada Media Publikasi.....	42
2.1.10.1 Aliran Seni Lukis.....	44
2.1.11 Tipografi Pada Media Publikasi	46
2.2 Analisa Data.....	49
2.2.1 Gambaran Institusi.....	49
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	50
2.2.3 Data Kompetitor	50
2.2.4 SWOT Kompetitor.....	52
2.2.5 Gambaran Buku Kota Pelajar Yogyakarta.....	53
2.2.6 SWOT.....	53
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	55
3.1 Konsep Media.....	55
3.1.1 Tujuan Media	55
3.1.2 Strategi Media.....	56
3.1.3 Pemilihan Media.....	57
3.1.3.1 Target	57
3.1.3.2 Panduan Media.....	58
3.1.3.2.1 Media Above The Line.....	58
3.1.3.2.2 Media Below The Line.....	59
3.1.3.2.3 Visual Merchandising.....	59
3.1.3.3 Program Media.....	60
3.1.3.3.1 Buku Edukasi	60
3.1.3.3.2 Poster	60
3.1.3.3.3 Brosur	60
3.1.3.3.4 Spanduk	60
3.1.3.3.5 X-banner.....	61
3.1.3.3.6 Iklan Digital.....	61
3.1.3.3.7 Stiker.....	62
3.1.3.3.8 Kaos	62

3.1.3.3.9 Pouch.....	62
3.1.3.3.10 Pembatas Buku.....	62
3.1.3.3.10 Kalender.....	62
3.1.3.3.12 Tas.....	63
3.1.3.3.13 Tote Bag.....	63
3.2 Konsep Kreatif.....	63
3.2.1 Keyword.....	64
3.2.2 Strategi Kreatif.....	64
3.2.2.1 Warna.....	65
3.2.2.2 Tipografi.....	66
3.2.2.2.1 Jenis Huruf.....	67
3.2.2.2.2 Bentuk Huruf.....	67
3.2.2.3 Image.....	68
3.2.2.4 Logo.....	70
3.2.2.5 Identitas Visual.....	72
3.2.2.6 Gaya Desain.....	79
3.2.2.7 Layout.....	80
3.2.3 Program Kreatif.....	81
3.2.3.1 Proses Cetak.....	82
3.2.3.2 Pra Produksi.....	82
3.2.3.3 Produksi.....	83
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	83
3.3 Konsep Komunikasi.....	83
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	84
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	84
3.4 Perancangan Biaya.....	86
3.4.1 Produksi Media Utama.....	86
3.5.2 Promosi.....	87

BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	88
4.1 Media Utama	88
4.1.1 Buku.....	88
4.1.2 Logo	94
4.2 Media Promosi	94
4.2.1 Poster Lounching.....	95
4.2.2 Brosur	96
4.2.3 Spanduk.....	97
4.2.4 Iklan Digital	97
4.2.5 X-Banner	98
4.3 Merchandise	99
4.3.1 Kalender.....	99
4.3.2 Pembatas Buku	99
4.3.3 Stiker.....	100
4.3.4 Pin.....	100
4.3.5 Kaos	101
4.3.6 Gantungan Kunci.....	101
4.3.7 Tote Bag.....	102
4.3.7 Pouch	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	